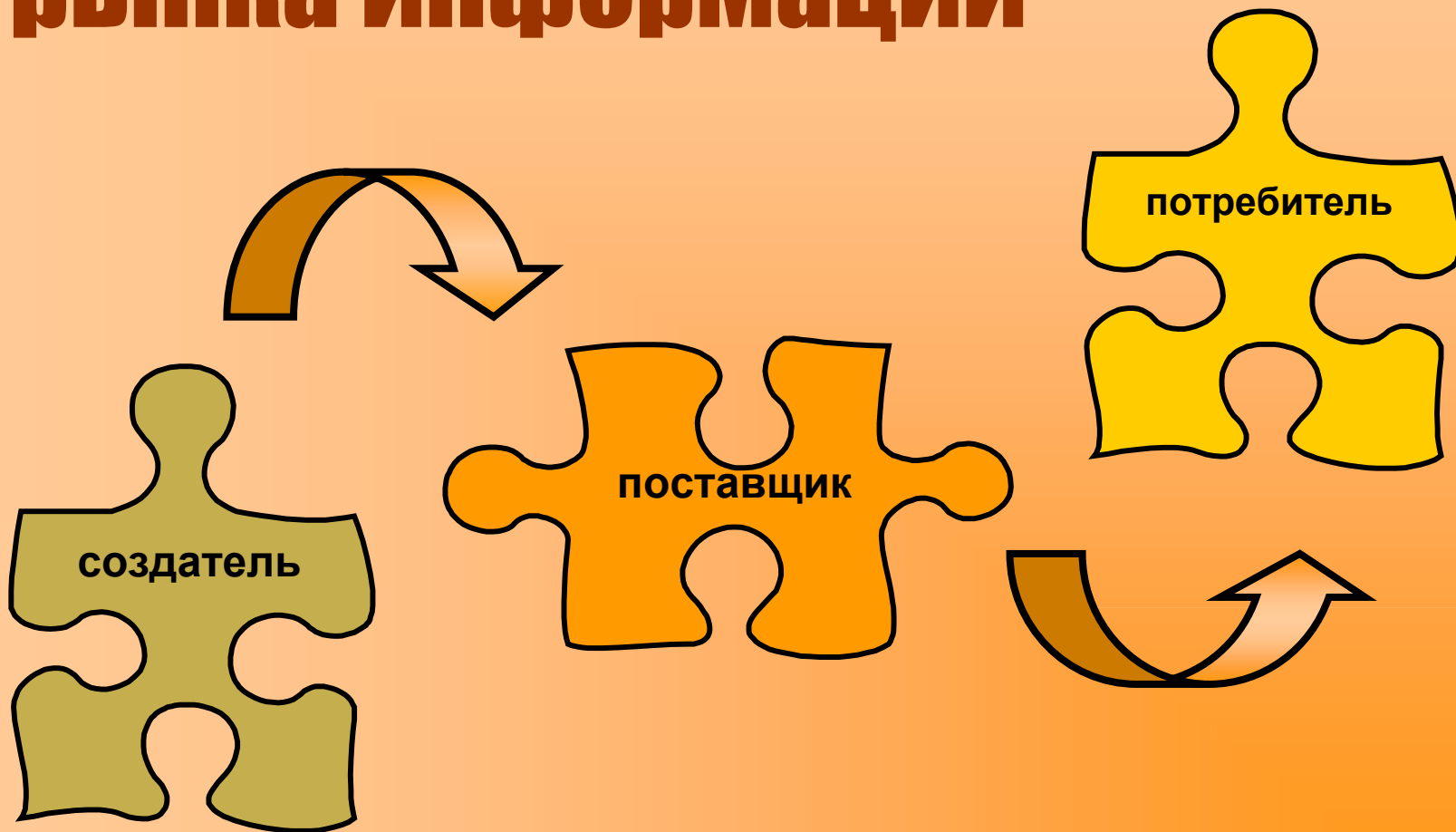
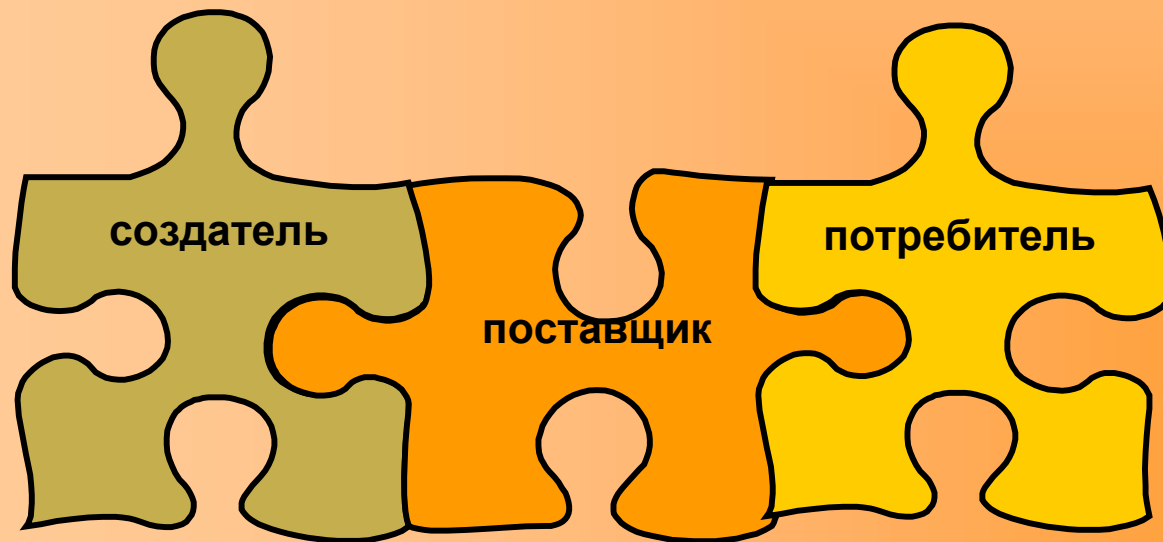


# **Библиотека на рынке информации: уникальность и специфика**

# Участники рынка информации



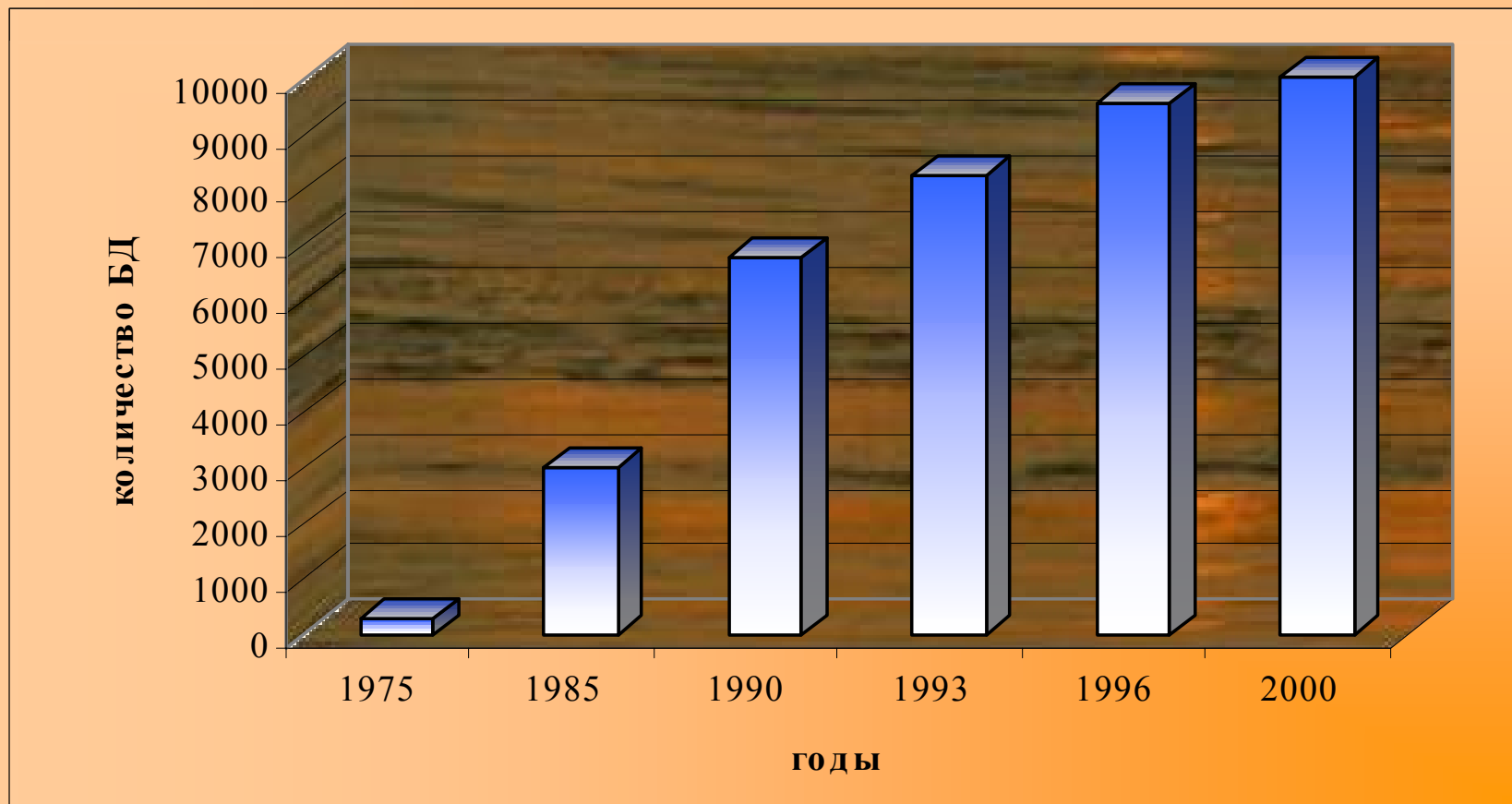
# Библиотека как участник рынка информации



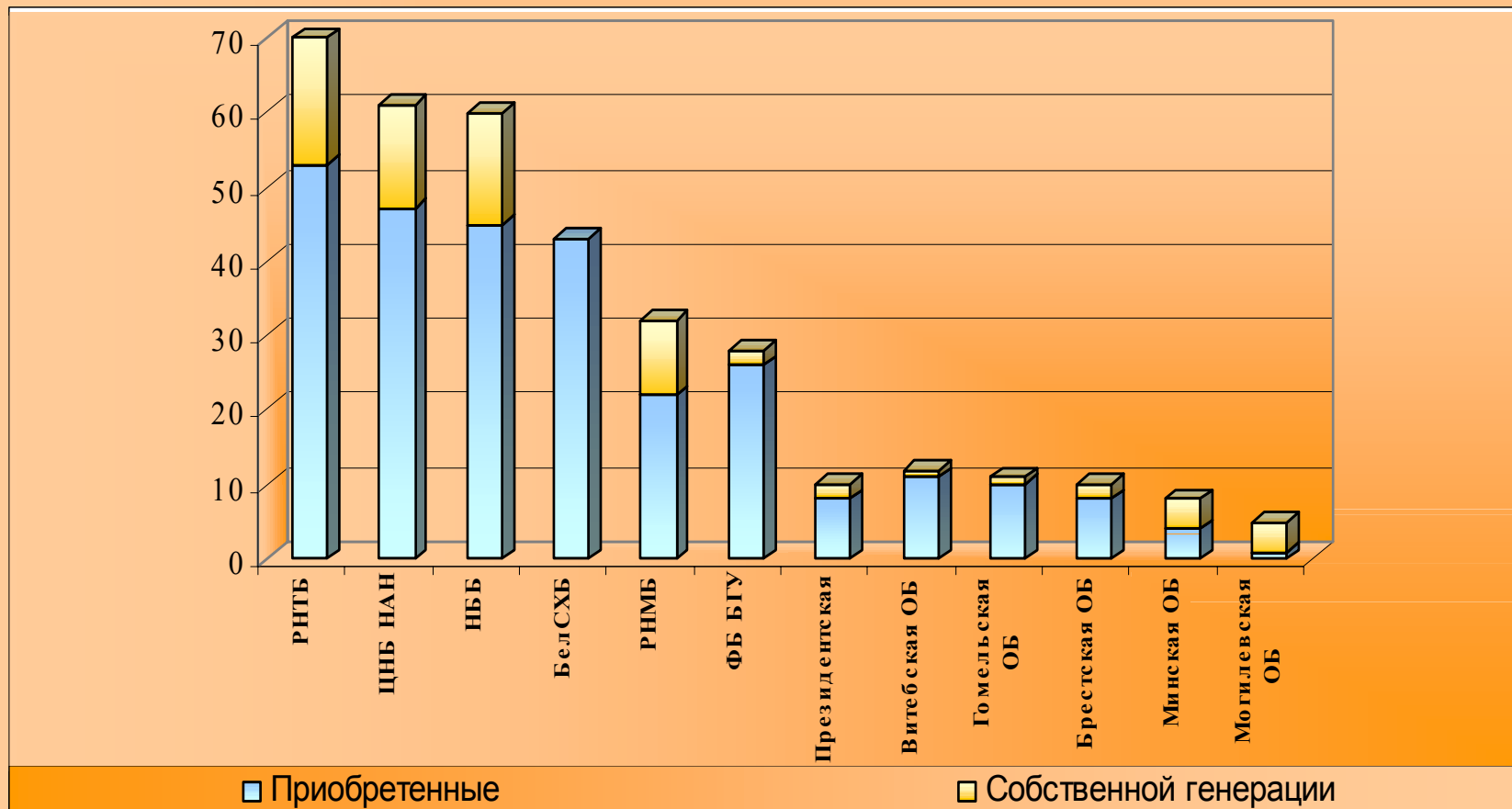
# Национальная библиотека Беларуси - создатель информации



# Динамика изменения количества БД на мировом рынке информации



# Количество БД в ведущих библиотеках Республики Беларусь



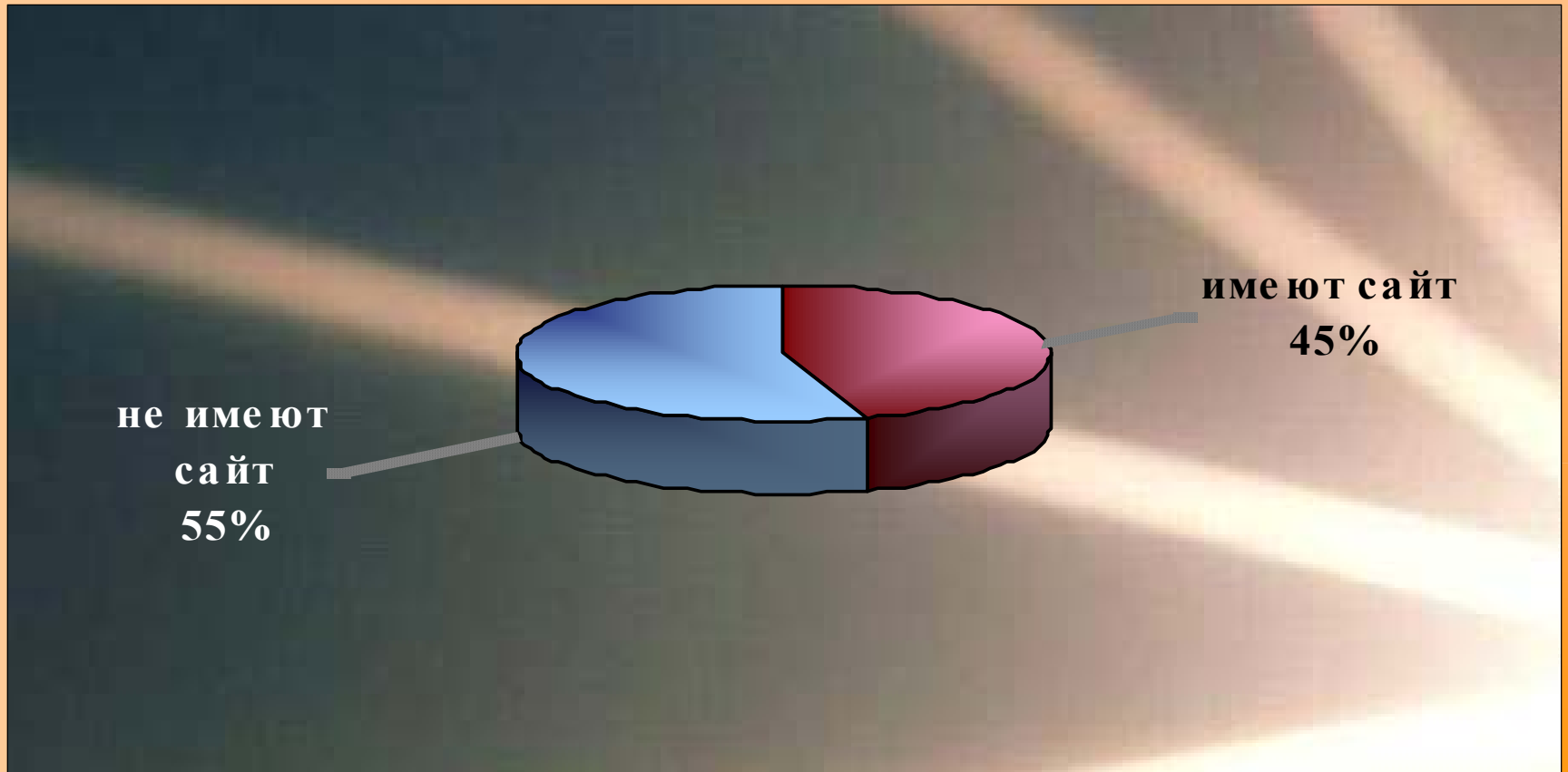
# **Библиотека - потребитель и поставщик информации**

## **Основные функции НББ:**

**Аккумуляция с исчерпывающей полнотой и хранение фондов национальных документов**

**Формирование с максимальной полнотой в пределах интересов и возможностей государства фондов иностранных документов**

# Наличие сайтов у национальных библиотек мира (по данным ИФЛА на 01.01.2005 г.)



# **Распределение ответов респондентов на вопрос "Какими услугами библиотеки вы бы воспользовались"**

<b>Вариант ответа</b>	<b>Распределение ответов (%)</b>
<b>Ксерокопирование, сканирование</b>	<b>43,8</b>
<b>Поиск информации в Интернет</b>	<b>39,6</b>
<b>Выдача на дом аудио-, видеозаписей</b>	<b>26,9</b>
<b>Набор текстов на ЭВМ</b>	<b>25,3</b>
<b>Продажа списанной литературы</b>	<b>18,8</b>
<b>Использование электронных БД библиотеки</b>	<b>18,5</b>
<b>Переплетные работы</b>	<b>12,4</b>
<b>Использование e-mail</b>	<b>10,8</b>
<b>Ни одной из них</b>	<b>7,6</b>
<b>Другое</b>	<b>0,6</b>

**Благодарю  
за внимание!**

**Алейник Марина Георгиевна,  
зав. сектором социологических и  
маркетинговых исследований  
e-mail: [sociolog@nacbibl.org.by](mailto:sociolog@nacbibl.org.by)**